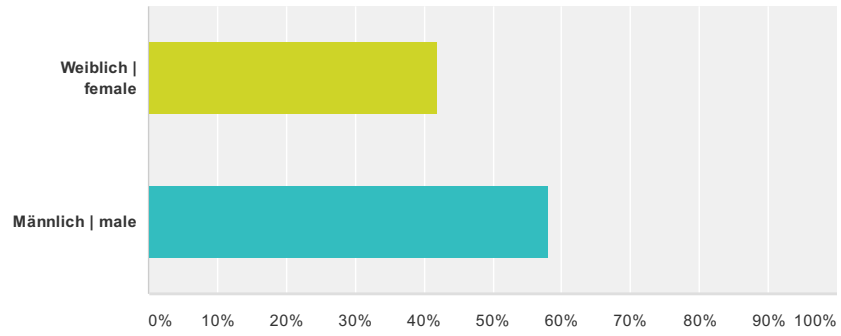


**Q1 Bist du männlich oder weiblich? | Are you male or female?**

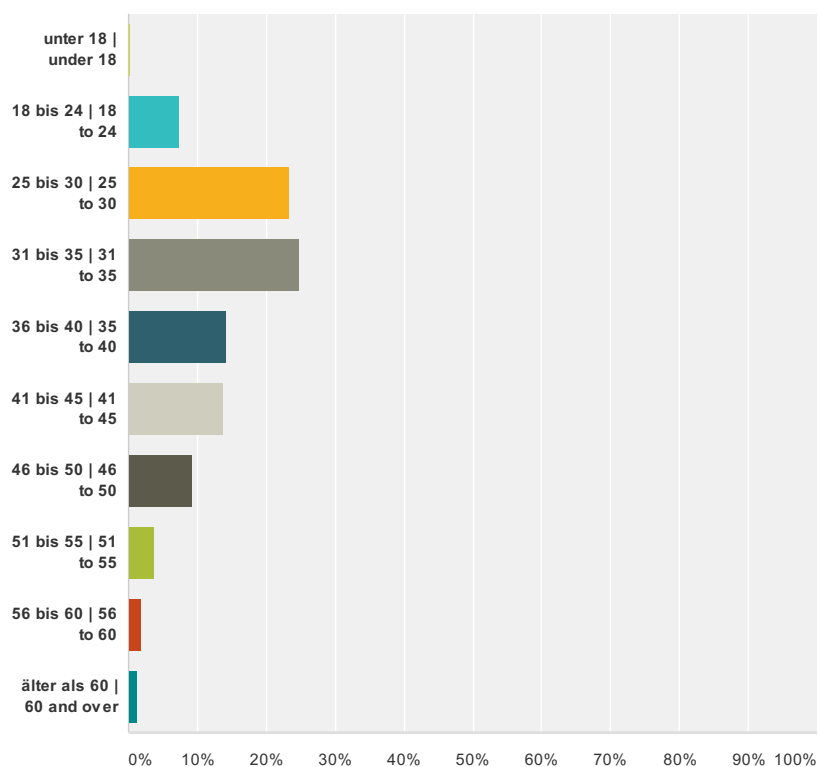
Beantwortet: 843 Übersprungen: 16



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Weiblich   female	41,99%	354
Männlich   male	58,01%	489
<b>Gesamt</b>		<b>843</b>

## Q3 Wie alt bist du? | How old are you?

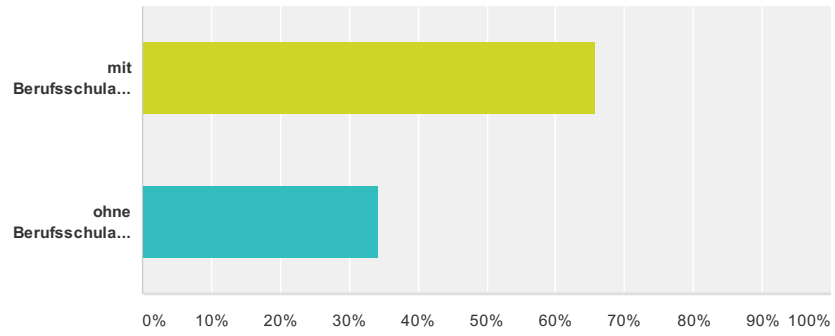
Beantwortet: 857 Übersprungen: 2



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
unter 18   under 18	0,12% 1
18 bis 24   18 to 24	7,35% 63
25 bis 30   25 to 30	23,45% 201
31 bis 35   31 to 35	24,85% 213
36 bis 40   35 to 40	14,24% 122
41 bis 45   41 to 45	13,77% 118
46 bis 50   46 to 50	9,22% 79
51 bis 55   51 to 55	3,85% 33
56 bis 60   56 to 60	1,87% 16
älter als 60   60 and over	1,28% 11
<b>Gesamt</b>	<b>857</b>

### Q5 Berufliche Qualifikation | Occupational Qualification

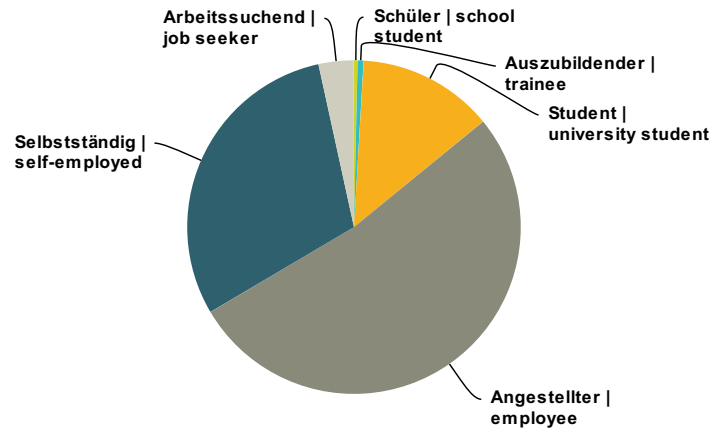
Beantwortet: 721 Übersprungen: 138



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
mit Berufsschulabschluss   occupational qualification	65,74%	474
ohne Berufsschulabschluss   no occupational qualification	34,26%	247
<b>Gesamt</b>		<b>721</b>

## Q6 Beruflicher Status | Occupational Status

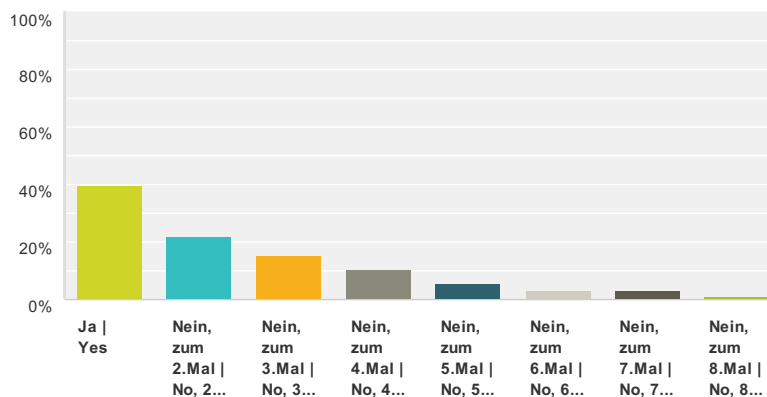
Beantwortet: 851 Übersprungen: 8



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Schüler   school student	0,35%	3
Auszubildender   trainee	0,59%	5
Student   university student	13,16%	112
Angestellter   employee	52,41%	446
Selbstständig   self-employed	30,08%	256
Arbeitssuchend   job seeker	3,41%	29
<b>Gesamt</b>		<b>851</b>

### Q7 Warst du zum ersten Mal auf der re:publica? | Was this your first re:publica?

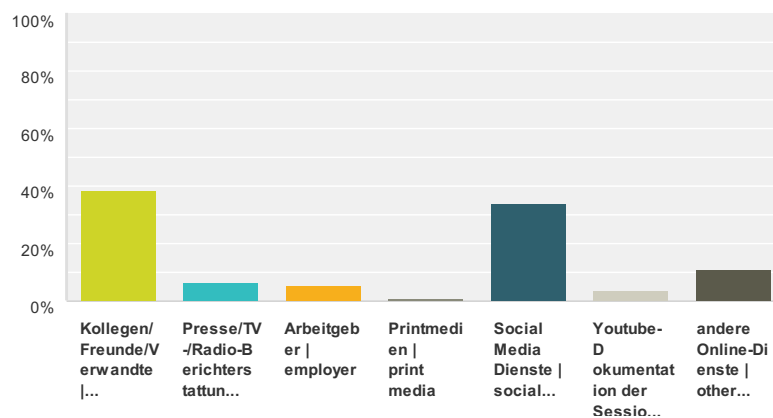
Beantwortet: 809 Übersprungen: 50



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Ja   Yes	39,56% 320
Nein, zum 2. Mal   No, 2nd time	22,13% 179
Nein, zum 3. Mal   No, 3rd time	15,70% 127
Nein, zum 4. Mal   No, 4th time	10,26% 83
Nein, zum 5. Mal   No, 5th time	5,56% 45
Nein, zum 6. Mal   No, 6th time	2,84% 23
Nein, zum 7. Mal   No, 7th time	3,09% 25
Nein, zum 8. Mal   No, 8th time	0,87% 7
<b>Gesamt</b>	<b>809</b>

### Q8 Wie bist du erstmals auf die re:publica ausmerksam geworden? | How did you find out about re:publica?

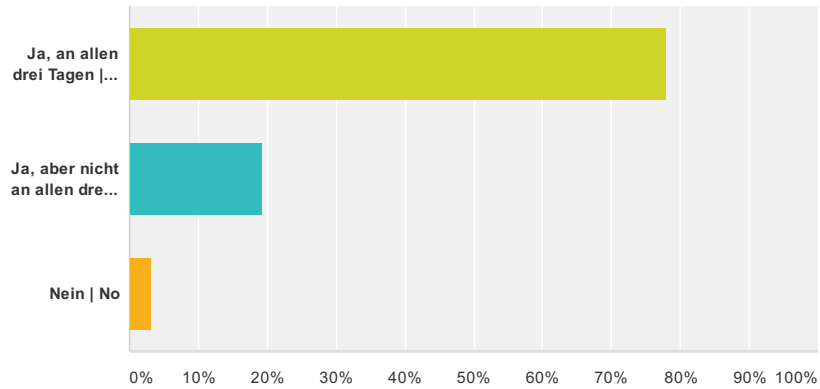
Beantwortet: 815 Übersprungen: 44



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Kollegen/Freunde/Verwandte   colleagues/friends/relatives	38,40%	313
Presse/TV-/Radio-Berichterstattung   press, TV, radio coverage	6,75%	55
Arbeitgeber   employer	5,52%	45
Printmedien   print media	0,86%	7
Social Media Dienste   social media	33,87%	276
Youtube-Dokumentation der Sessions   session documentation on YouTube	3,44%	28
andere Online-Dienste   other online services	11,17%	91
<b>Gesamt</b>		<b>815</b>

### Q9 Ich war bei der re:publica persönlich anwesend. | I was present at re:publica.

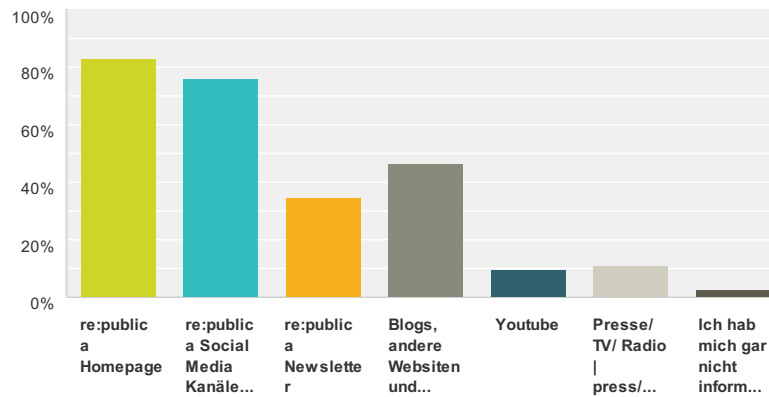
Beantwortet: 816 Übersprungen: 43



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Ja, an allen drei Tagen   Yes, on all 3 days	77,82%	635
Ja, aber nicht an allen drei Tagen   Yes, but not all 3 days	19,12%	156
Nein   No	3,06%	25
<b>Gesamt</b>		<b>816</b>

**Q10 Über Neuigkeiten zur re:publica habe ich mich vorab und währenddessen informiert via... I followed news and updates on re:publica, prior to and during the event, via...**

Beantwortet: 812 Übersprungen: 47

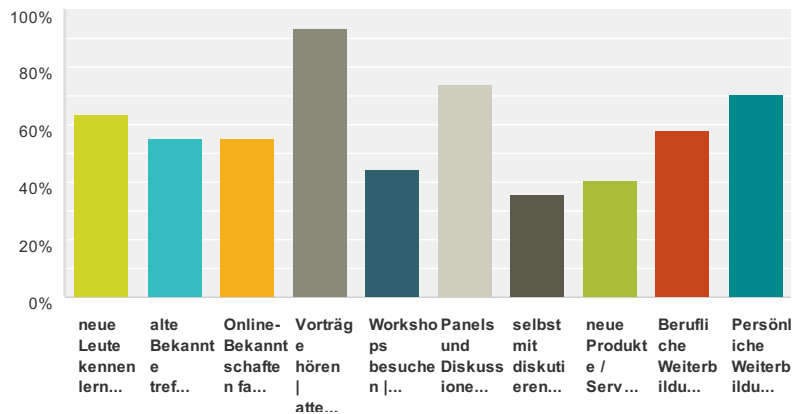


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
re:publica Homepage	82,88%	673
re:publica Social Media Kanäle (Twitter, Facebook etc.)   re:publica social media channels	76,23%	619
re:publica Newsletter	34,48%	280
Blogs, andere Webseiten und Social Media Kanäle meines Vertrauens   blogs, other websites and social media outlets of my choice	46,31%	376
Youtube	9,61%	78
Presse/ TV/ Radio   press/TV/radio	11,08%	90
Ich hab mich gar nicht informiert   I did not follow any news or updates	2,34%	19
<b>Befragte gesamt: 812</b>		



**Q11 Die re:publica interessiert mich aus folgenden Gründen (Mehrere Antworten möglich): I'm interested in re:publica for the following reasons (multiple answers possible):**

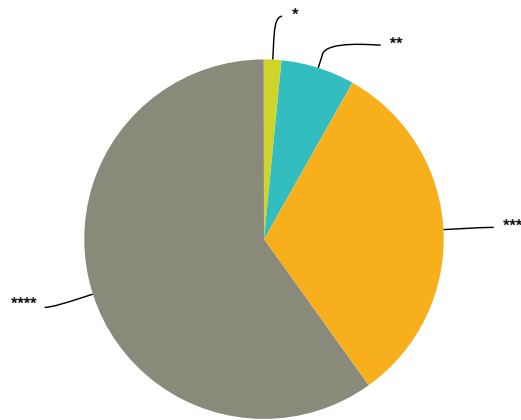
Beantwortet: 815 Übersprungen: 44



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
neue Leute kennen lernen   meeting new people	63,68%	519
alte Bekannte treffen   reconnecting to old friends	55,21%	450
Online-Bekanntschafte n fa...   Meeting online friends/acquaintances face to face	54,85%	447
Vorträge hören   attending talks	93,37%	761
Workshops besuchen   attending workshops	44,29%	361
Panels und Diskussionen hören   attending panels and discussions	74,23%	605
selbst mit diskutieren   adding to the discussions	35,34%	288
neue Produkte / Services kennen lernen   getting to know new products and services	40,74%	332
Berufliche Weiterbildung   occupation related further education	58,04%	473
Persönliche Weiterbildung   personal further education	70,43%	574
<b>Befragte gesamt: 815</b>		

**Q12 Wie bewertest du das diesjährige  
Akkreditierungsverfahren? (Je mehr  
Sterne umso besser) How do you rate this  
year's accreditation processes? (the more  
stars, the better)**

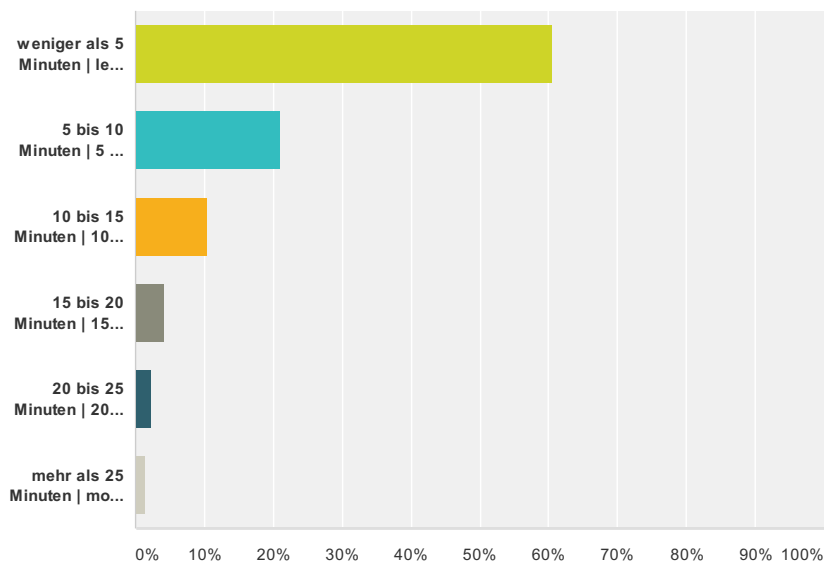
Beantwortet: 768 Übersprungen: 91



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
*	1,56%	12
**	6,64%	51
***	31,90%	245
****	59,90%	460
<b>Gesamt</b>		<b>768</b>

### Q13 Wie lang musstest du bei der Akkreditierung anstehen? | How long did you have to wait in line at accreditation?

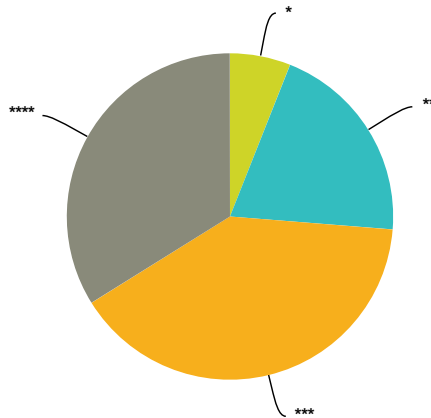
Beantwortet: 769 Übersprungen: 90



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
weniger als 5 Minuten   less than 5 minutes	60,60% 466
5 bis 10 Minuten   5 to 10 minutes	21,07% 162
10 bis 15 Minuten   10 to 15 minutes	10,40% 80
15 bis 20 Minuten   15 to 20 minutes	4,16% 32
20 bis 25 Minuten   20 to 25 minutes	2,34% 18
mehr als 25 Minuten   more than 25 minutes	1,43% 11
<b>Gesamt</b>	<b>769</b>

### Q14 Wie bewertest du die Beschilderung des Akkreditierungsbereiches? | How do you rate the sign posting at the accreditation area?

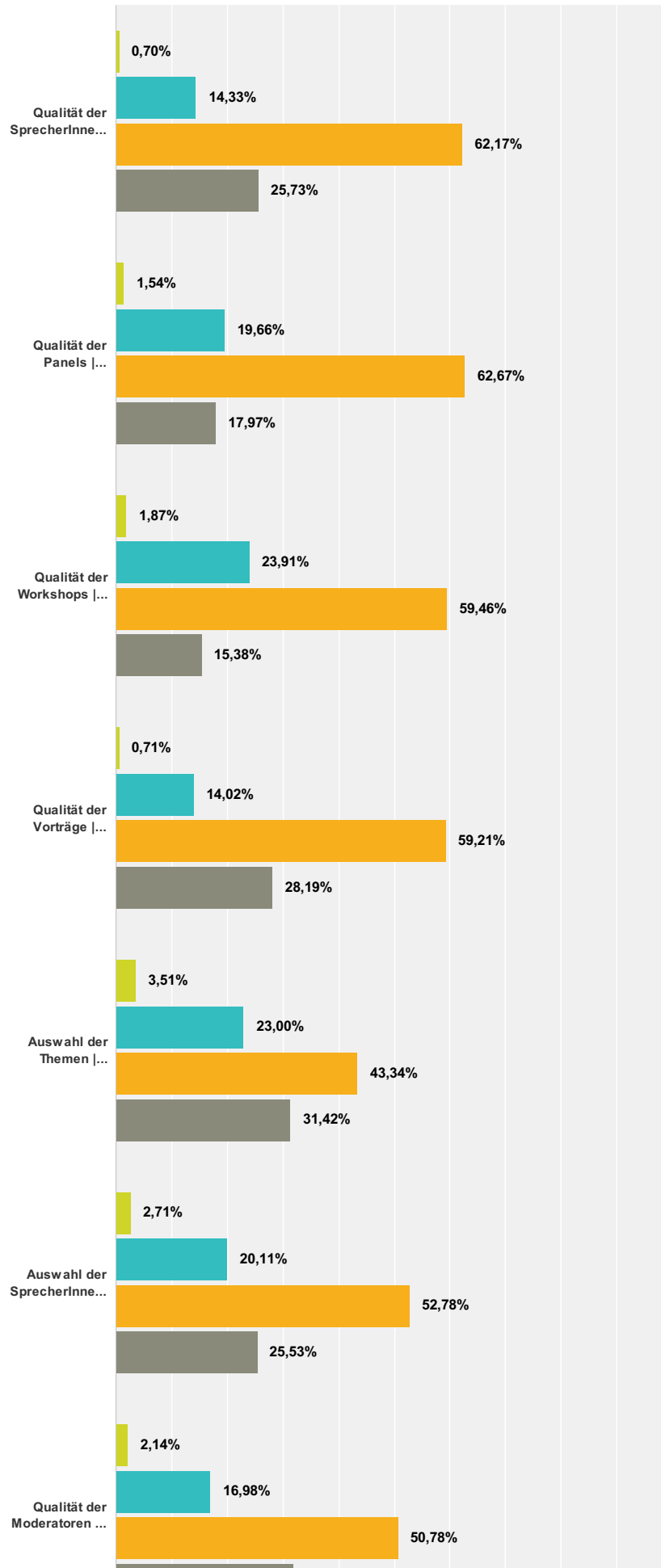
Beantwortet: 765 Übersprungen: 94



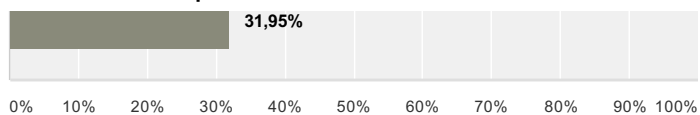
Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
*	6,01%	46
**	20,26%	155
***	39,87%	305
****	33,86%	259
<b>Gesamt</b>		<b>765</b>

## Q16 Wie bewertest du die ... | How do you rate the ...

Beantwortet: 724 Übersprungen: 135



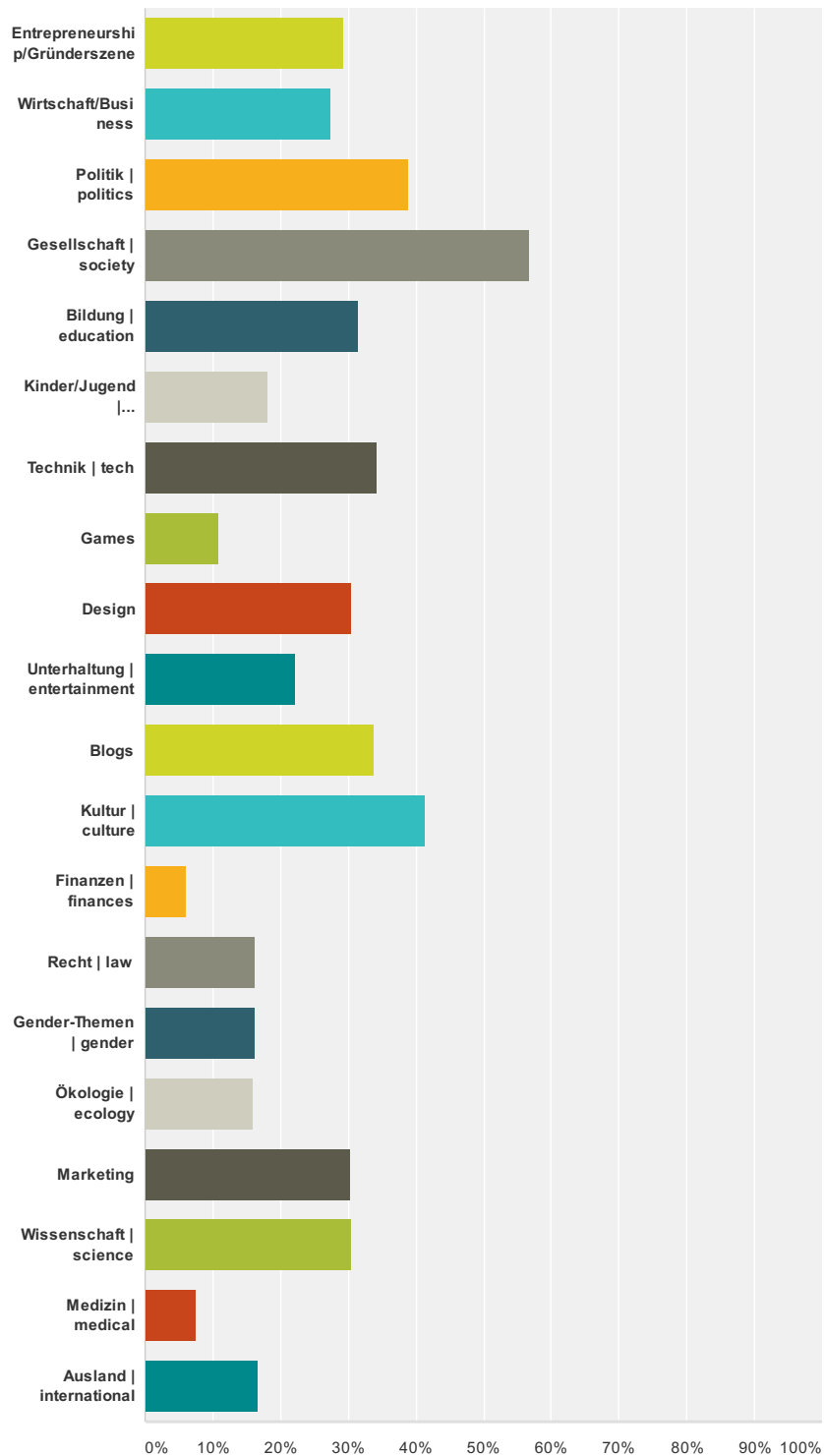
# re:publica 2014



	*	**	***	****	Befragte gesamt
Qualität der SprecherInnen   quality of the speakers	0,70% 5	14,33% 103	62,17% 447	25,73% 185	719
Qualität der Panels   quality of the panels	1,54% 10	19,66% 128	62,67% 408	17,97% 117	651
Qualität der Workshops   quality of the workshops	1,87% 9	23,91% 115	59,46% 286	15,38% 74	481
Qualität der Vorträge   quality of the talks	0,71% 5	14,02% 99	59,21% 418	28,19% 199	706
Auswahl der Themen   selection of themes	3,51% 25	23,00% 164	43,34% 309	31,42% 224	713
Auswahl der SprecherInnen   selections of speakers	2,71% 19	20,11% 141	52,78% 370	25,53% 179	701
Qualität der Moderatoren   quality of the moderators	2,14% 15	16,98% 119	50,78% 356	31,95% 224	701

**Q17 In Zukunft wünsche ich mir mehr zu folgenden Themen: In further events, I would like to see more content on the following themes:**

Beantwortet: 723 Übersprungen: 136



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Entrepreneurship/Gründerszene	29,32% 212
Wirtschaft/Business	27,39% 198
Politik   politics	38,73% 280
Gesellschaft   society	56,71% 410
Bildung   education	31,54% 228
Kinder/Jugend   children/youth	18,12% 131
Technik   tech	34,30% 248

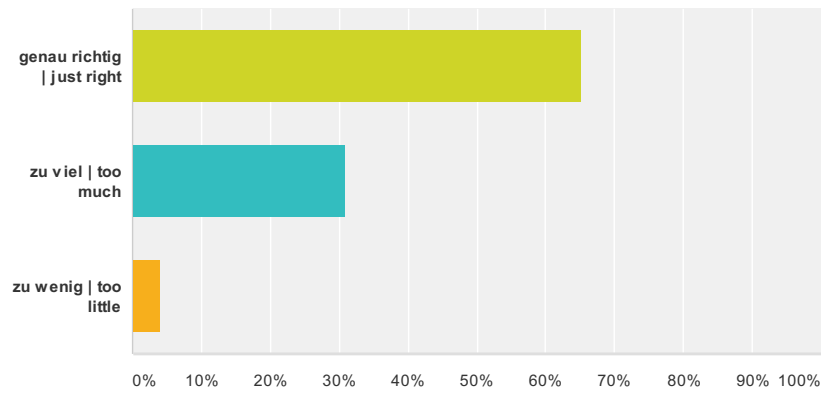
## re:publica 2014

Games	10,93%	79
Design	30,43%	220
Unterhaltung   entertainment	22,13%	160
Blogs	33,75%	244
Kultur   culture	41,36%	299
Finanzen   finances	6,09%	44
Recht   law	16,18%	117
Gender-Themen   gender	16,32%	118
Ökologie   ecology	15,91%	115
Marketing	30,29%	219
Wissenschaft   science	30,57%	221
Medizin   medical	7,47%	54
Ausland   international	16,60%	120
<b>Befragte gesamt: 723</b>		



### Q18 Den Programmumfang der re:publica empfand ich als ... | The scope of the programme at re:publica was ...

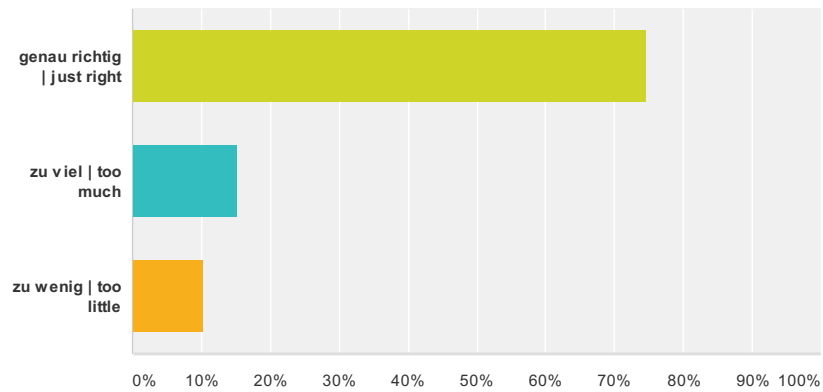
Beantwortet: 726 Übersprungen: 133



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	Anzahl
genau richtig   just right	65,15%	473
zu viel   too much	30,85%	224
zu wenig   too little	3,99%	29
<b>Gesamt</b>		<b>726</b>

### Q19 Die Anzahl der Englisch-Sprachigen Beiträge empfand ich als ... | The number of English-speaking content was ...

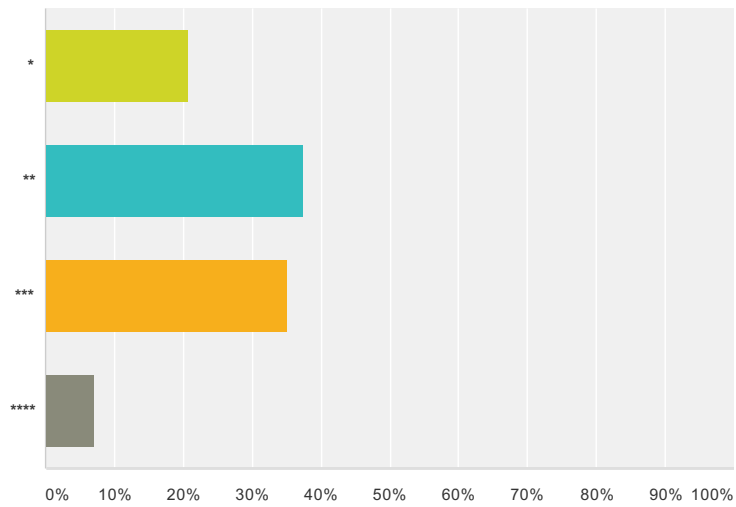
Beantwortet: 720 Übersprungen: 139



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
genau richtig   just right	74,44% 536
zu viel   too much	15,28% 110
zu wenig   too little	10,28% 74
<b>Gesamt</b>	<b>720</b>

**Q20 Wie bewertest du das  
Abendprogramm auf der Web Week Night?  
| How do you rate the Web Week Night  
evening programme?**

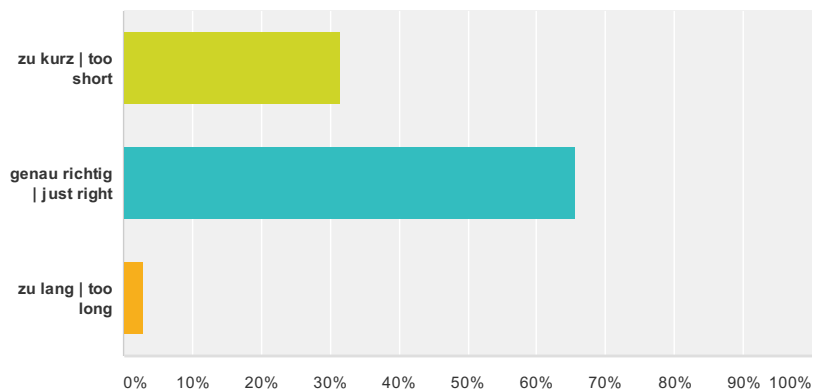
Beantwortet: 480 Übersprungen: 379



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
*	20,63% 99
**	37,29% 179
***	35,00% 168
****	7,08% 34
<b>Gesamt</b>	<b>480</b>

**Q21 In allen Sessions soll Zeit für Fragen & Diskussionen gelassen werden. Wie findest du diese? All sessions should make time for questions & comments. How do you rate this?**

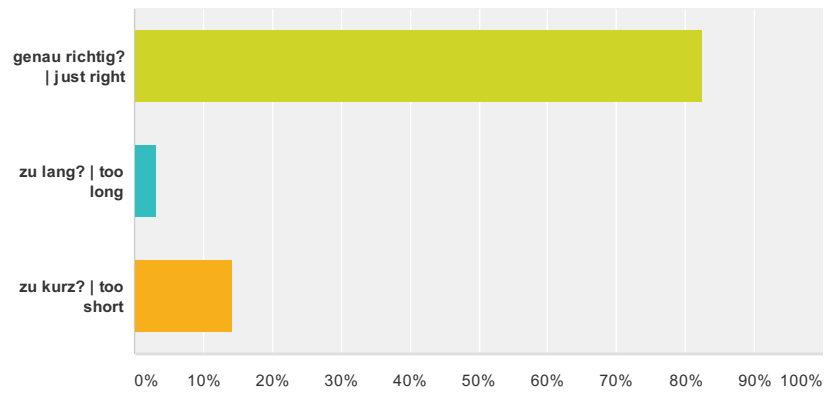
Beantwortet: 719 Übersprungen: 140



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
zu kurz   too short	31,57% 227
genau richtig   just right	65,51% 471
zu lang   too long	2,92% 21
<b>Gesamt</b>	<b>719</b>

### Q22 Wie findest du die Sessionlänge generell? | The individual session lengths are ...

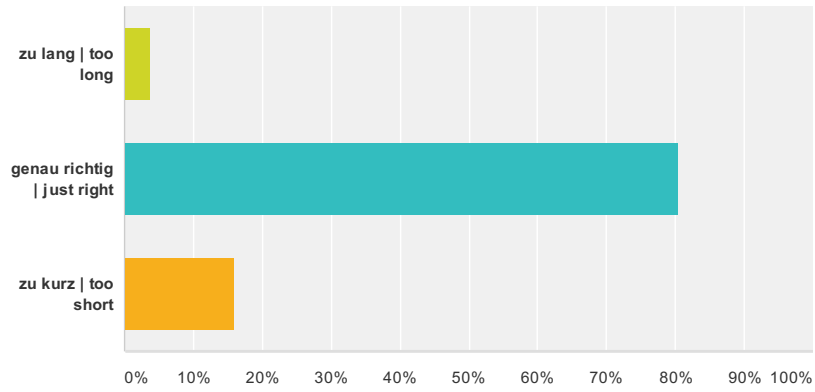
Beantwortet: 721 Übersprungen: 138



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	Anzahl
genau richtig?   just right	82,52%	595
zu lang?   too long	3,19%	23
zu kurz?   too short	14,29%	103
<b>Gesamt</b>		<b>721</b>

### Q26 Mit einer Dauer von 3 Tagen ist die re:publica ... | Three days of re:publica is ...

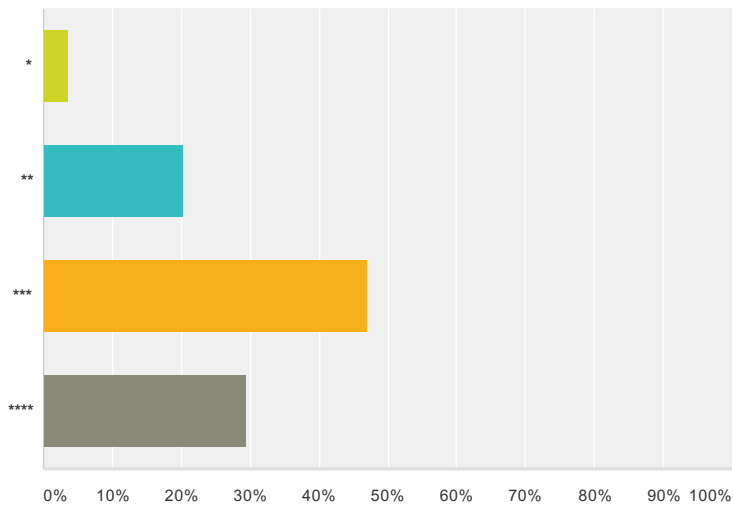
Beantwortet: 728 Übersprungen: 131



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	Anzahl
zu lang   too long	3,85%	28
genau richtig   just right	80,36%	585
zu kurz   too short	15,80%	115
<b>Gesamt</b>		<b>728</b>

**Q27 Wie gefiel dir die Raumplanung/Verteilung? | How do you rate the room planning / allocation?**

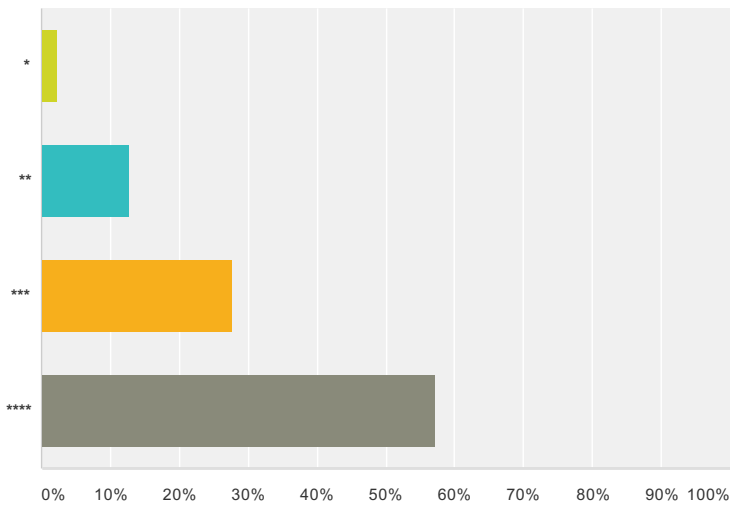
Beantwortet: 722 Übersprungen: 137



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
*	3,46%	25
**	20,22%	146
***	46,95%	339
****	29,36%	212
<b>Gesamt</b>		<b>722</b>

**Q28 Wie gefiel dir das Design vor Ort bzw. die Umsetzung des Mottos? How do you rate the design of the location / the physical implementation of the motto?**

Beantwortet: 726 Übersprungen: 133

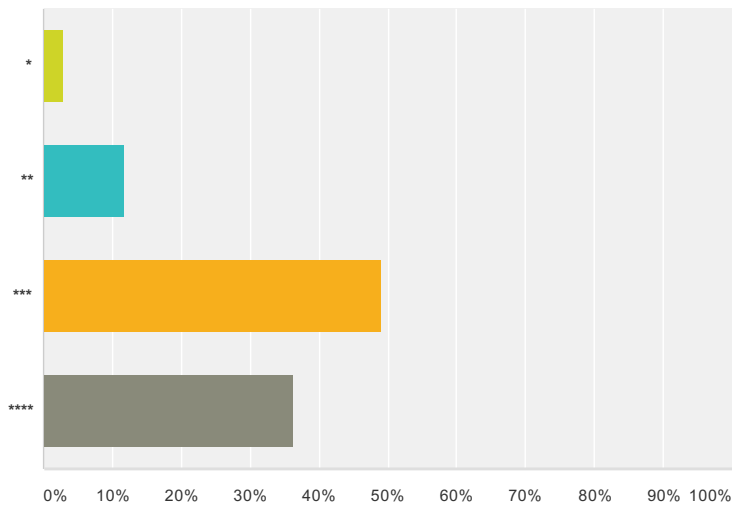


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
*	2,20% 16
**	12,81% 93
***	27,82% 202
****	57,16% 415
<b>Gesamt</b>	<b>726</b>



**Q29 Wie bewertest du die  
Gesamtbeschilderung? | How do you rate  
the sign posting?**

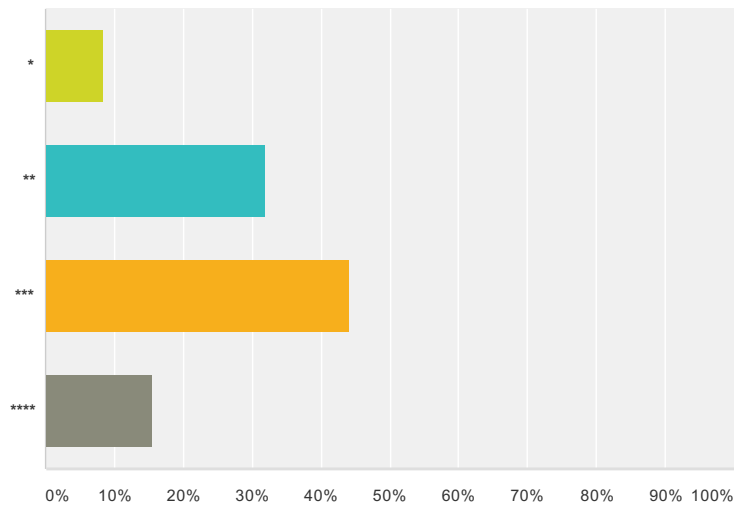
Beantwortet: 725 Übersprungen: 134



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
*	2,90% 21
**	11,72% 85
***	49,10% 356
****	36,28% 263
<b>Gesamt</b>	<b>725</b>

### Q30 Wie bewertest du die Verpflegung im Allgemeinen? | How do you rate the catering overall?

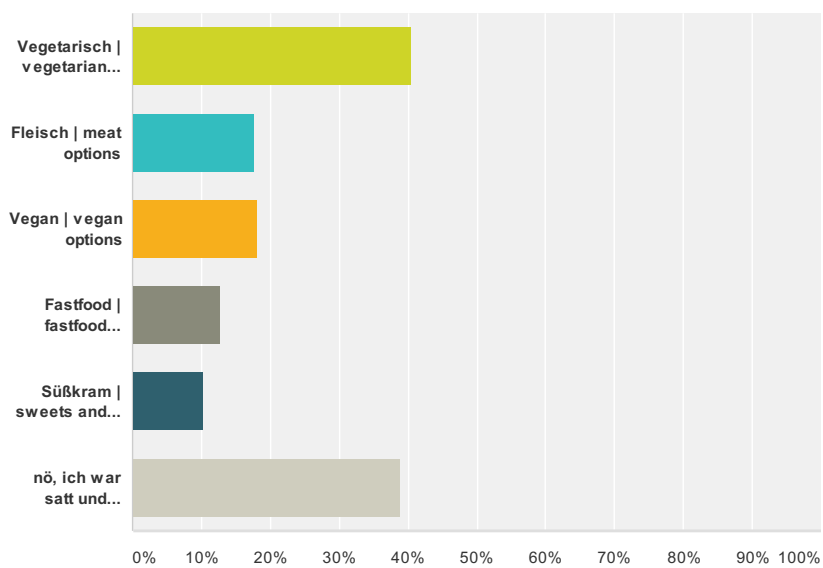
Beantwortet: 712 Übersprungen: 147



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
*	8,43% 60
**	32,02% 228
***	44,10% 314
****	15,45% 110
<b>Gesamt</b>	<b>712</b>

### Q31 Hättest du in Zukunft gern mehr ... | In future, you'd like to see more ...

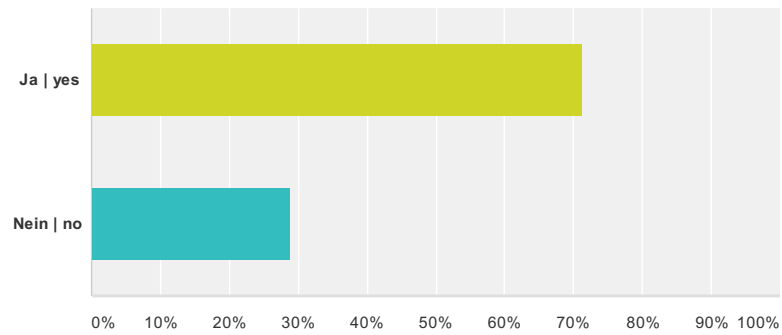
Beantwortet: 686 Übersprungen: 173



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Vegetarisch   vegetarian options	40,52%	278
Fleisch   meat options	17,78%	122
Vegan   vegan options	18,08%	124
Fastfood   fastfood options	12,68%	87
Süßkram   sweets and treats	10,20%	70
nö, ich war satt und zufrieden   no, I was totally happy	38,78%	266
<b>Befragte gesamt: 686</b>		

**Q32 Gab es deiner Meinung nach genug Spots mit Getränken? In your opinion, were there enough places at which to purchase drinks?**

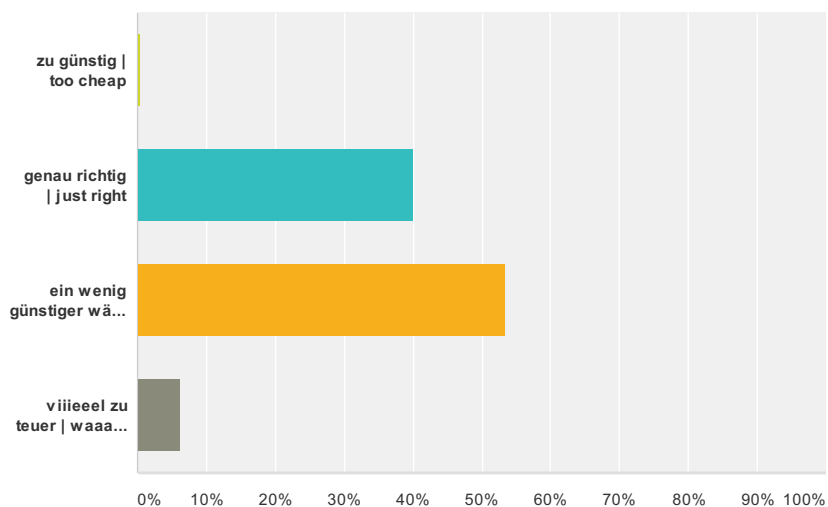
Beantwortet: 714 Übersprungen: 145



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Ja   yes	71,29% 509
Nein   no	28,71% 205
<b>Gesamt</b>	<b>714</b>

**Q33 Wie fandest du die Preise für Essen und Getränke auf der re:publica? What did you think of the prices at re:publica?**

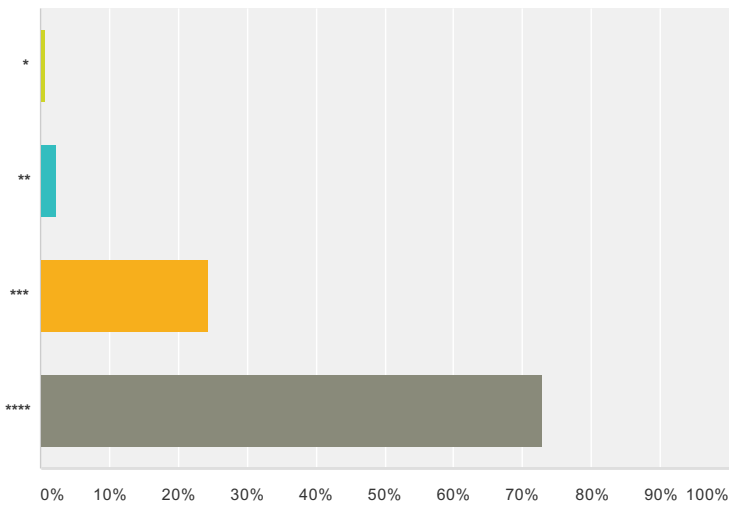
Beantwortet: 714 Übersprungen: 145



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
zu günstig   too cheap	0,42%	3
genau richtig   just right	40,06%	286
ein wenig günstiger wär nett gewesen   could have been more affordable	53,36%	381
viiieel zu teuer   waaaaay to expensive	6,16%	44
<b>Gesamt</b>		<b>714</b>

**Q34 Wie bewertest du die Freundlichkeit des Teams & der HelferInnen? How do you rate the friendliness of the team & the helpers?**

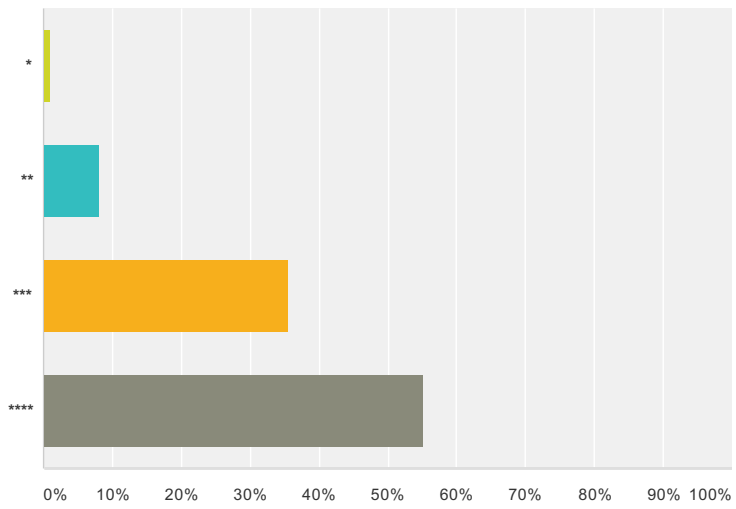
Beantwortet: 723 Übersprungen: 136



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	Anzahl
*	0,55%	4
**	2,21%	16
***	24,34%	176
****	72,89%	527
<b>Gesamt</b>		<b>723</b>

**Q35 Wie bewertest du die Kompetenz des Teams & der HelferInnen? How do you rate the competence of the team & the helpers?**

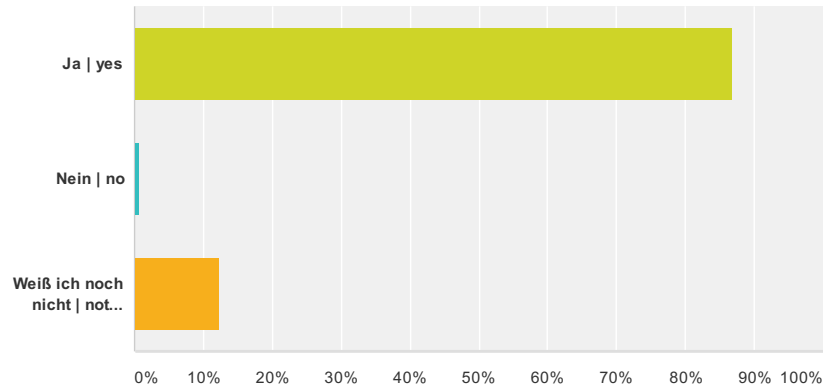
Beantwortet: 717 Übersprungen: 142



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
*	1,12%	8
**	8,23%	59
***	35,56%	255
****	55,09%	395
<b>Gesamt</b>		<b>717</b>

**Q38 Ich komme wieder! | I'll be coming back again!**

Beantwortet: 725 Übersprungen: 134



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Ja   yes	86,90% 630
Nein   no	0,69% 5
Weiß ich noch nicht   not sure yet	12,41% 90
<b>Gesamt</b>	<b>725</b>