

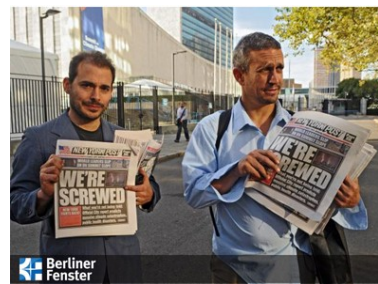
## re:publica auf allen Kanälen - re:publica TV & Reader

Die re:publica wagt neue Sendeformate mit crossmedialem Publishing in Kooperation mit dem U-Bahn-Fernsehen 'Berliner Fenster' und epubli

Berlin, 28.04.2014. Zusammen mit dem Fahrgastfernsehen Berliner Fenster erschließt die re:publica neue Kommunikationswege in einer besonderen, medienübergreifenden Kooperation. Ab heute, dem 28. April, ist eine Ankündigung für die re:publica mitsamt Trailer auf allen Berliner U-Bahn-Screens zu sehen – doch das ist erst der Anfang:

Während der Konferenz vom 6. bis 8. Mai 2014 dreht sich auf allen rund 3.800 Screens in den Berliner U-Bahnen (fast) alles um die digitale Gesellschaft. Die täglich 1,5 Millionen Fahrgäste in Berlin kommen in den Genuss einer kompletten Konferenz-Berichterstattung. Dafür hat das Berliner Fenster fast alle Sendeformate auf die re:publica umgestellt.

Für dieses neue Format re:publica TV produzieren Schülerinnen und Schüler der Deutschen Journalistenschule in München (DJS) News und Updates live vor Ort in einem Newsroom in der STATION-Berlin.



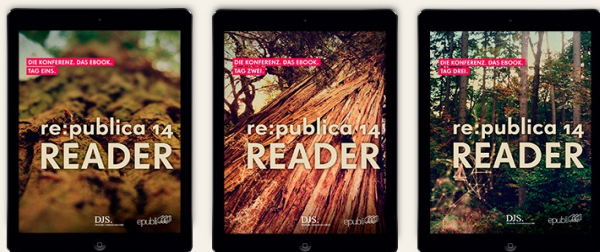
rp 14 News

re:publica 14

### THE YES MEN [US]

Mehr als ein Jahrzehnt schon bewegen sich Mike Bonanno und Andy Bichlbaum – besser bekannt als die Yes Men – hauptberuflich INTO THE WILD.

## re:publica 14 READER



Gleichzeitig liefern die Schülerinnen und Schüler mit dem re:publica Reader (#rp14rdr), wie bereits im letzten Jahr erfolgreich begonnen, eine tiefgehende Berichterstattung zu allen wichtigen Konferenz-Themen, Vorträgen und Sprechern sowie wissenswerte Zusatz-Informationen. Über Nacht wird der Reader von der Self-Publishing Plattform epubli für jeden Konferenz-Tag als schnellstes Buch der Welt veröffentlicht und ist in den eBook-Shops von Apple, Google, Amazon & Co. verfügbar. Damit schlägt die re:publica eine weitere Brücke zwischen physischer und digitaler Welt.

Andreas Gebhard, Gründer und Geschäftsführer der re:publica, erklärt: „In dieser beispiellosen Kombination von verschiedenen Medienformaten werden Synergien genutzt und neue Zielgruppen angesprochen. Dieses crossmediale Projekt bietet allen Berliner U-BahnfahrerInnen exklusive Inhalte der re:publica und mit unserem mobil abrufbaren eBook vertiefende Hintergrundberichte. Man kann also sagen: re:publica auf allen Kanälen.“

„Erstmals in seiner langjährigen Sendegeschichte fokussiert der Fahrgastsender Berliner Fenster sein gesamtes Programm live und über einen langen Zeitraum auf einen Kongress, der weltweit Beachtung findet. Fast alle Sendeformate berichten über die Inhalte der re:publica und damit über die digitale Lebenswelt, die unseren Alltag immer stärker durchdringt. Insgesamt produzieren wir rund 400 Spots über das Ereignis“, erklärt Andreas Orth, Geschäftsführer und alleiniger Gesellschafter des Berliner Fensters.

Auch Jörg Dörnemann, Geschäftsführer der Self-Publishing-Plattform epubli, ist begeistert: „Wer tolle Inhalte hat, kann daraus jetzt auf Knopfdruck Bücher machen – kaum ein Projekt verdeutlicht das so schön wie der re:publica Reader (#rp14rdr). Wir freuen uns riesig, auch dieses Jahr die Essenz der re:publica im schnellsten Buch der Welt zu veröffentlichen.“

---

#### Über das Berliner Fenster:

Das Berliner Fenster ist der größte Fahrgastfernsehsender Deutschlands und strahlt sein Infotainment-Programm seit über 13 Jahren erfolgreich im gesamten Berliner U-Bahnnetz aus. Dafür stehen rund 3800 Doppelmonitore in den U-Bahnwagen zur Verfügung. Mit seinem Programm aus Nachrichten, Magazinformaten und Werbung erreicht das Berliner Fenster täglich rund 1,5 Millionen Menschen. Das Berliner Fenster wird von der Vermarktungsgesellschaft mcR&D vermarktet. Derzeit baut die mcR&D mit dem Münchner Fenster in der bayerischen Landeshauptstadt einen weiteren Fahrgastfernsehsender auf. Am Ende des Roll-outs wird das Münchner Fenster über rund 3000 Doppelmonitore im gesamten U-Bahn- und Straßenbahnnetz Münchens gesendet.

#### Über die Deutsche Journalistenschule:

Die DJJ ist die renommierteste Journalistenschule in Deutschland. Seit 1949 wurden hier mehr als 2000 Studenten zu Redakteuren ausgebildet. Absolventen arbeiten heute in Redaktionen aller Medien, in Agenturen, als Korrespondenten im In- und Ausland oder als freie Autoren.

#### Über epubli:

Die Self-Publishing-Plattform epubli ist Initiator des re:publica Readers, verantwortet Konzeption und Projektsteuerung sowie den breiten Vertrieb der eBooks in alle relevanten Shops. Über epubli können Bücher und eBooks unabhängig und zu Top-Konditionen weltweit veröffentlicht werden.

#### Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz Europas im Themenbereich Internet und digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung mit über 5.000 TeilnehmerInnen im letzten Jahr. Für dieses Jahr rechnen die VeranstalterInnen vom 6. - 8. Mai mit deutlich mehr Gästen.

### **Die 8. re:publica findet vom 6.-8. Mai 2014 in der STATION-Berlin statt.**

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de/presse>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

Pressebilder:

<http://www.flickr.com/photos/re-publica>

Pressekontakt:

Susanne Eiswirth

republica GmbH

Schönhauser Allee 6-7, 10119 Berlin

Tel.: +49 30 921 05 – 977

Email: [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)

Trailer zur re:publica 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=hmuqpacHAoU>

Videozuschnitt der re:publica 2013: <https://www.youtube.com/watch?v=jrn8tzJNnpY>